



Contents:

Changing Status Of Women In India!	01-04
Disclosing The Intersectional Stories Of Resistance And Empowerment In Dalit Feminism And Autobiographies	05-08
Information Literacy In India	09-12
Financeirização E Pobreza No Brasil: Análise Do Programa Bolsa Família Como Instrumento De Inclusão Social	13-24
Feministic Recreation In Mythological Retelling: Draupadi In The Palace Of Illusions	25-27
The Influence Of Social Media Influencers On Purchase Intention With Brand Image As A Mediator (Case Study Of Ajaib Fintech)	28-35
Consumer Behaviour Trends In The Digital Age	36-41
The Indispensable Role Of Bengali Intellectuals In The Liberation War: Silenced But Not Subdued	42-51
A Necessidade De Inovação Dentro Das Organizações Para A Vantagem Competitiva E Perenidade Do Negócio	52-55
Autonomia Do Profissional De Saúde Na Pandemia Da Sars-Cov 2*	56-67