

# Os Impactos Da Pandemia De Covid-19 Sobre A Gestão De Micro, Pequenas E Médias Empresas (Mpes)

Isoldina Nogueira Chindemba Capingana  
(Universidade Federal De Santa Catarina)

Lucas Alves De Oliveira Lima  
(Universidade Federal Rural Do Rio De Janeiro)

Francisco Roldineli Varela Marques  
(Universidade Federal Rural Do Semi-Arido)

Claudia Regina De Freitas  
(Faculdade Serra Dourada De Lorena Guaratinguetá/Sp)

Rafael Teixeira Sebastiani  
(Universidade De São Paulo)

Flávio Mateus Soares De Souza  
(Universidade Regional Do Cariri)

Victoria Ribeiro Da Silva Santini  
(Instituto Israelita De Ensino E Pesquisa Albert Einstein)

Airton Pereira Da Silva Leão  
(UFMA)

Keven Victor Dantas Tanan  
(Universidade Federal Do Oeste Da Bahia)

---

## Resumo:

A presente pesquisa teve como objetivo analisar os impactos da pandemia sobre a gestão de micro, pequenas e médias empresas (PMEs). Para tanto, realizou-se uma revisão sistemática nas plataformas Scielo e Google Acadêmico, limitando a seleção a artigos em português, de nacionalidade brasileira e publicados entre os anos de 2022 e 2023. Como resultado, constatou-se a resiliência e adaptabilidade dos empresários frente aos desafios da pandemia, independente do setor de atuação. As micro e pequenas empresas (MPEs), historicamente relevantes no cenário empresarial, foram impactadas pelo fechamento de algumas, especialmente as não essenciais, evidenciando a influência direta de decisões governamentais. A importância do planejamento estratégico é enfatizada como crucial na prevenção de problemas e melhoria da gestão. Estratégias sólidas e flexíveis revelaram-se essenciais diante de cenários adversos e imprevisíveis. A pandemia impulsionou inovações, destacando o papel central do comércio eletrônico e plataformas digitais na sobrevivência e prosperidade das MPEs. A adaptação ao ambiente digital, especialmente o uso da internet, não só manteve as empresas, mas também contribuiu para seu desenvolvimento. Concluindo, os estudos sublinham a importância de preservar conquistas, impulsionar a inovação e manter a presença online para o crescimento e resiliência das empresas diante de futuras crises.

**Palavras-chave:** Micro, pequenas e médias empresas (MPEs); Pandemia; Gestão.

Date of Submission: 03-01-2024

Date of Acceptance: 13-02-2024

---

## I. Introdução

A pandemia de Covid-19, originada em Wuhan, China, em dezembro de 2019, disseminou-se rapidamente pelo mundo, tornando-se uma crise global de saúde pública. O vírus SARS-CoV-2, responsável

pela doença, obrigou governos a adotarem medidas drásticas para conter sua propagação, como lockdowns, distanciamento social e restrições à circulação. Essas ações afetaram diretamente a economia global, com impactos particularmente acentuados sobre as micro, pequenas e médias empresas (MPEs) (VITÓRIA; MEIRELES, 2021).

O fechamento temporário de estabelecimentos comerciais e a redução da mobilidade da população causaram um colapso nas cadeias de suprimentos e uma queda abrupta na demanda por diversos produtos e serviços, impactando negativamente as MPEs. Setores como turismo, gastronomia, varejo físico e entretenimento foram especialmente atingidos, enfrentando desafios sem precedentes para manter suas operações e preservar empregos (SALOMÉ et al., 2021).

A imprevisibilidade da evolução da pandemia criou um ambiente de incerteza para as MPEs, que tiveram que lidar com cenários de curto prazo extremamente voláteis. A busca por soluções imediatas para garantir a continuidade dos negócios e a preservação de empregos tornou-se uma prioridade para muitas dessas empresas, desafiando modelos de negócios tradicionais e exigindo uma rápida adaptação a um contexto totalmente novo (NASSIF; CORRÊA; ROSSETTO, 2020).

Além disso, as MPEs enfrentaram obstáculos no acesso a recursos financeiros e linhas de crédito, muitas vezes encontrando dificuldades para cobrir custos operacionais e de folha de pagamento. Governos em todo o mundo implementaram medidas de estímulo e pacotes de ajuda, mas a distribuição eficaz desses recursos nem sempre foi uniforme, criando disparidades econômicas entre as empresas (SANTOS; OLIVEIRA, 2021).

Diante deste contexto, a presente pesquisa teve como objetivo analisar os impactos da pandemia sobre a gestão de micro, pequenas e médias empresas (PMEs). Ao compreender os desafios específicos enfrentados por micro, pequenas e médias empresas durante a pandemia, esta pesquisa busca fornecer recomendações práticas e subsídios estratégicos para fortalecer a resiliência dessas empresas em situações de crise.

## **II. Materiais e métodos**

A presente pesquisa adotou uma abordagem metodológica baseada em uma revisão sistemática da literatura para analisar os impactos da pandemia de Covid-19 sobre a gestão de micro, pequenas e médias empresas (PMEs). Esta revisão seguiu as diretrizes do PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), um protocolo reconhecido internacionalmente para condução e relato de revisões sistemáticas.

A busca por artigos relevantes foi realizada em três plataformas de busca: Google Acadêmico, Web of Science e SciELO. Essas plataformas foram selecionadas por sua abrangência e diversidade de fontes acadêmicas. A escolha dessas bases de dados visa garantir a inclusão de uma variedade de perspectivas e abordagens sobre o tema em questão.

Os critérios de inclusão adotados nesta revisão foram cuidadosamente definidos para assegurar a relevância e a homogeneidade dos estudos selecionados. Foram considerados apenas artigos escritos em língua portuguesa, com foco específico em estudos brasileiros sobre os impactos da pandemia nas PMEs. Além disso, a pesquisa limitou-se a artigos publicados no período entre 2022 e 2023, visando incorporar informações mais recentes e alinhadas ao contexto pós-2021.

A estratégia de busca envolveu termos relacionados à pandemia de Covid-19, gestão de PMEs e impactos econômicos. A combinação adequada desses termos permitiu uma abrangência suficiente para capturar uma variedade de estudos relevantes. Os resultados da busca foram inicialmente avaliados com base em seus títulos e resumos, seguindo os critérios de inclusão previamente estabelecidos.

Os estudos selecionados foram então submetidos a uma análise detalhada, considerando a qualidade metodológica e a relevância para os objetivos da pesquisa. Qualquer divergência na seleção dos artigos foi resolvida por meio de discussão entre os pesquisadores envolvidos, garantindo assim a consistência na escolha dos estudos finais.

Por fim, a síntese e a análise dos dados foram conduzidas de acordo com os objetivos da pesquisa, identificando padrões, lacunas e tendências nos resultados apresentados pelos estudos incluídos. A transparência e rigor metodológico foram priorizados em todas as etapas da revisão, seguindo as diretrizes do PRISMA para fornecer uma base sólida para as conclusões e recomendações resultantes desta pesquisa. Ao final das análises, foram selecionados 6 artigos científicos.

## **III. Resultados e discussões**

Como resultado da revisão sistemática, foram selecionados 6 artigos científicos, conforme evidencia o quadro 1.

**Quadro 1.** Artigos selecionados na revisão sistemática

Autores	Objetivos	Metodologia	Conclusões
---------	-----------	-------------	------------

<p>Elias e Silva (2022)</p>	<p>Analisar os impactos da pandemia do COVID-19 em micro e pequenas empresas de Imperatriz – MA</p>	<p>Pesquisa qualitativa</p>	<p>O estudo aborda os impactos da pandemia do Covid-19 nas micro, pequenas e médias empresas (MPEs) no Brasil, com ênfase em Imperatriz-MA. A pesquisa destaca problemas econômicos que resultaram no fechamento de algumas empresas não essenciais, influenciados por decisões governamentais. O histórico das MPEs no Brasil é brevemente apresentado, ressaltando sua importância econômica. A relevância do planejamento de negócios é enfatizada como uma ferramenta crucial para prevenir problemas e melhorar a gestão. A pandemia impulsionou processos de inovação, destacando o papel essencial do comércio eletrônico e de plataformas como WhatsApp e Instagram. Em Imperatriz-MA, os empreendedores enfrentaram dificuldades, mas estratégias, principalmente o uso da internet, ajudaram a manter e até mesmo a desenvolver as MPEs. A pesquisa conclui destacando a importância de manter essas conquistas para o crescimento contínuo das empresas, fidelização de clientes e expansão do mercado, oferecendo insights relevantes para pesquisadores e a sociedade em geral.</p>
<p>Barth e Raimundo (2022)</p>	<p>Analisar os impactos da pandemia Covid-19 em pequenas empresas do setor de Moda do Rio Grande do Sul, bem como compreender as estratégias publicitárias adotadas na manutenção/aquisição de clientes.</p>	<p>Pesquisa descritiva, de campo e survey</p>	<p>O estudo revela que a pandemia teve impactos significativos na gestão de micro, pequenas e médias empresas do setor de moda. Um dos principais desafios enfrentados foi o aumento nos preços e a escassez de matéria-prima, levando as empresas a buscar alternativas para manter a produção. A necessidade de adaptação foi evidente, especialmente para aquelas que não possuíam uma presença consolidada no ambiente digital, impulsionando esforços para acelerar a transição para estratégias de vendas online.</p>
<p>Santos, Santos e Costa (2022)</p>	<p>Discutir estratégias através das limitações impostas pelo isolamento social</p>	<p>Revisão de literatura</p>	<p>O estudo destaca os impactos da pandemia nas micro, pequenas e médias empresas (MPEs). Com a declaração oficial da pandemia em março de 2020, o distanciamento social afetou diretamente a economia, com o fechamento de empresas durante essa fase, impactando especialmente os Microempreendedores Individuais. O aumento do desemprego foi uma preocupação, e diversas restrições foram impostas por leis estaduais e municipais em todo o país. A pandemia trouxe reflexos negativos, como a redução do fluxo de clientes e o colapso da economia. Além disso, a suspensão do comércio tradicional levou ao colapso de empresas não relacionadas aos setores autorizados a operar. O impacto na produção e os efeitos externos de mercados globais também foram observados. O governo implementou medidas de auxílio financeiro, programas de crédito empresarial e flexibilização das obrigações trabalhistas. No entanto, muitas empresas sem plano estratégico enfrentaram danos irreparáveis ou colapso, devido à falta de reserva de emergência. A evolução tecnológica, especialmente o marketing digital, é destacada como uma realidade crucial para a recuperação e crescimento das empresas nesse contexto desafiador. A adaptação contínua às mudanças tecnológicas é enfatizada como essencial para enfrentar os desafios futuros.</p>
<p>Viturino et al. (2022)</p>	<p>Compreender quais foram os problemas enfrentados pelos microempreendedores no uso da tecnologia da informação na gestão durante o período de pandemia da COVID-19, bem como explorar melhor quais foram as dificuldades dos empreendimentos em permanecerem no mercado</p>	<p>Revisão de literatura</p>	<p>O estudo analisou os impactos da pandemia na gestão de micro, pequenas e médias empresas, com foco nas problemáticas e oportunidades geradas aos microempreendedores. A pandemia, marcada pela restrição extrema de contatos físicos, afetou negativamente o saldo final das empresas, apesar de algumas vantagens para determinados setores. O conjunto de dados e informações obtidas por meio de strings de busca e sites externos proporcionou uma restituição significativa, contribuindo para mensurar e informar o processo de adaptação das microempresas durante a crise. O estudo visa contribuir no âmbito acadêmico e servir como fonte de ajuda para futuros microempreendedores diante de crises semelhantes à pandemia do COVID-19. Apesar de algumas limitações, os resultados positivos proporcionam uma compreensão geral do tema, contribuindo para o conhecimento educacional baseado em dados expressivos e confiáveis.</p>

Grego e Pacheco (2022)	Analisar o comportamento de algumas das economias mundiais e abordar medidas provisórias que estão contribuindo para manutenção, bem como abertura de micro e pequenas empresas	Estudo de casos	A pesquisa objetivou compreender as adaptações realizadas por pequenos empreendedores locais em diferentes setores de mercado em resposta à pandemia. Apesar dos desafios, a crise impulsionou a adoção de práticas administrativas inovadoras e a redução de custos operacionais para garantir a continuidade dos negócios. As medidas adotadas, motivadas pela necessidade imposta pela pandemia, mostraram-se positivas e tendem a perdurar no pós-pandemia. A conclusão destaca que micro e pequenas empresas desempenham um papel crucial na retomada econômica do país, apresentando crescimento significativo. No entanto, o estudo reconhece limitações devido à recenticidade do tema e à análise de apenas três empresas. Como sugestão para futuras pesquisas, recomenda-se explorar outros segmentos de mercado.
Barbosa, Machado e Sila (2023)	Compreender o impacto da pandemia da COVID-19 no fechamento e na abertura de Pequenas Empresas no Município de Itapagipe/MG	Pesquisa bibliográfica e documental	O estudo analisou os impactos da pandemia da COVID-19 na gestão de micro, pequenas e médias empresas (MPEs) em Itapagipe/MG, comparando com dados de Frutal e Minas Gerais. Utilizando gráficos de séries temporais com dados do SEBRAE/MG de 2012 a 2022, observou-se uma tendência de crescimento na abertura de Pequenas Empresas, especialmente em 2021, mesmo durante a pandemia. Surpreendentemente, o número de fechamentos não aumentou significativamente em 2021, indicando uma resistência das empresas locais. A pesquisa sugere que o uso do número de fechamentos e aberturas pode servir como indicador econômico, evidenciando a sensibilidade das Pequenas Empresas a períodos de crise. Como sugestão para trabalhos futuros, recomenda-se analisar outras fontes de dados econômicos, como o PIB ou CAGED. O estudo destaca que a pandemia impulsionou os empresários a buscar soluções inovadoras, investir em tecnologias e impulsionar o comércio digital, resultando na criação de novas empresas para atender às demandas emergentes.

**Fonte:** Dados da pesquisa (2023).

O estudo realizado por Elias e Silva (2022) aborda de forma abrangente os impactos da pandemia de Covid-19 nas micro, pequenas e médias empresas (MPEs) no Brasil, com um enfoque específico na cidade de Imperatriz-MA. A pesquisa apresenta uma análise crítica dos desdobramentos econômicos que resultaram no fechamento de algumas empresas consideradas não essenciais, ressaltando a influência de decisões governamentais neste cenário desafiador.

O texto inicia fornecendo um contexto histórico das MPEs no Brasil, destacando sua relevância econômica no cenário nacional. Essa contextualização é crucial para compreender a extensão do impacto da pandemia sobre essas empresas, que representam uma parte significativa do tecido empresarial brasileiro. A pesquisa aponta para a importância do planejamento de negócios como uma ferramenta fundamental na prevenção de problemas e na melhoria da gestão empresarial. Esta constatação reforça a necessidade de estratégias sólidas e flexíveis, capazes de enfrentar cenários adversos, como o provocado pela pandemia.

A análise conduzida pelos autores destaca que a pandemia impulsionou processos de inovação nas MPEs. Um aspecto notável é a ascensão do comércio eletrônico, assim como o papel central desempenhado por plataformas populares como WhatsApp e Instagram. Essa adaptação às novas realidades do mercado revela a resiliência e a capacidade de adaptação dos empreendedores, demonstrando que a crise também gerou oportunidades para a inovação nos negócios. No contexto específico de Imperatriz-MA, os empreendedores enfrentaram desafios significativos.

Entretanto, a pesquisa destaca estratégias adotadas, com ênfase no uso da internet, que não apenas ajudaram a manter as MPEs, mas também contribuíram para o desenvolvimento de algumas delas. Isso evidencia a importância da tecnologia e da presença online como ferramentas essenciais para a sobrevivência e crescimento das empresas locais. A conclusão do estudo reforça a relevância de preservar as conquistas alcançadas durante o período desafiador da pandemia.

Destaca-se a importância de manter o impulso da inovação, visando ao crescimento contínuo das empresas, à fidelização de clientes e à expansão do mercado. Essa perspectiva não apenas contribui para o fortalecimento do tecido empresarial, mas também oferece insights valiosos para pesquisadores e para a sociedade em geral, fornecendo um arcabouço teórico e prático para enfrentar crises similares no futuro.

Barth e Raimundo (2022) oferecem uma análise perspicaz sobre os impactos da pandemia na gestão das micro, pequenas e médias empresas (MPEs) do setor de moda. A pesquisa destaca desafios substanciais enfrentados por essas empresas, com um foco específico nas dificuldades relacionadas ao aumento nos preços e à escassez de matéria-prima, fatores que impactaram diretamente a continuidade das operações produtivas.

O aumento nos preços e a escassez de matéria-prima emergiram como desafios críticos, colocando pressão adicional sobre a gestão das empresas do setor de moda. A pesquisa aponta para a necessidade premente de encontrar alternativas viáveis para garantir a continuidade da produção. A busca por soluções criativas e a

capacidade de adaptação tornaram-se imperativas nesse contexto, evidenciando a resiliência e a agilidade necessárias para enfrentar crises inesperadas.

Um ponto destacado no estudo é a importância da adaptação, particularmente para aquelas empresas que ainda não haviam consolidado sua presença no ambiente digital. A pandemia acelerou a transição dessas empresas para estratégias de vendas online. Esse movimento estratégico não apenas representou uma resposta às restrições impostas pelo cenário de distanciamento social, mas também revelou-se essencial para a sobrevivência e prosperidade a longo prazo das MPEs do setor de moda.

A análise conduzida por Barth e Raimundo destaca a interdependência entre a gestão eficiente e a capacidade de adaptação rápida. Empresas que conseguiram articular respostas ágeis às mudanças nas condições de mercado foram capazes não apenas de superar os desafios imediatos, mas também de posicionar-se estrategicamente para explorar oportunidades emergentes.

Além disso, o estudo aponta para a necessidade contínua de investimento em estratégias digitais, não apenas como uma resposta a crises, mas como parte integrante da gestão cotidiana. A presença online não é mais apenas uma conveniência, mas uma necessidade estratégica para as MPEs do setor de moda, permitindo maior alcance de mercado e resiliência a eventos disruptivos.

A pesquisa conduzida por Santos, Santos e Costa (2022) proporciona uma visão aprofundada dos efeitos da pandemia sobre as micro, pequenas e médias empresas (MPEs) no Brasil. A partir da declaração oficial da pandemia em março de 2020, o distanciamento social emergiu como um fator central que diretamente influenciou a economia, resultando no fechamento de diversas empresas, impactando, sobretudo, os Microempreendedores Individuais.

A pesquisa ressalta a preocupação com o aumento do desemprego, agravada pelas restrições impostas por leis estaduais e municipais em resposta à pandemia. Estas medidas restritivas causaram reflexos adversos, incluindo a redução do fluxo de clientes e o colapso econômico, especialmente para empresas fora dos setores autorizados a operar durante o período de distanciamento social.

O estudo destaca, ainda, o impacto na produção e os efeitos externos provenientes dos mercados globais, evidenciando a interconexão das MPEs com a economia internacional. Medidas governamentais, como auxílio financeiro, programas de crédito empresarial e flexibilização das obrigações trabalhistas, foram implementadas como respostas emergenciais para mitigar os efeitos negativos da pandemia.

Os autores enfatizam a necessidade crítica de empresas implementarem planos estratégicos para enfrentar crises, indicando que aquelas desprovidas de reservas de emergência ou estratégias contingenciais enfrentaram danos irreparáveis ou colapsaram. Isso destaca a importância da gestão financeira sólida e de estratégias de contingência para enfrentar eventos imprevistos.

A pesquisa sublinha a importância da evolução tecnológica, especialmente no âmbito do marketing digital, como um elemento crucial para a recuperação e crescimento das empresas neste cenário desafiador. A capacidade de se adaptar continuamente às mudanças tecnológicas é apontada como essencial para superar os desafios futuros, evidenciando a transformação digital como estratégia fundamental para a resiliência e sustentabilidade das MPEs.

Viturino et al. (2022) apresentaram uma análise aprofundada dos impactos da pandemia na gestão de micro, pequenas e médias empresas (MPEs), com uma atenção específica voltada para as problemáticas e oportunidades enfrentadas pelos microempreendedores. A pandemia, caracterizada pela restrição extrema de contatos físicos, teve um impacto negativo global no saldo final das empresas, apesar de oferecer algumas vantagens em setores específicos.

A obtenção de dados e informações por meio de strings de busca e consulta a sites externos foi uma estratégia eficaz, proporcionando uma restituição significativa. Essa abordagem contribuiu para a mensuração e compreensão do processo de adaptação das microempresas durante a crise, oferecendo insights valiosos para a compreensão das dinâmicas enfrentadas pelos empreendedores em um período de restrições e incertezas.

O estudo visa contribuir não apenas para o ambiente acadêmico, mas também para servir como uma fonte de orientação para futuros microempreendedores diante de crises semelhantes à provocada pela pandemia do COVID-19. A abordagem pragmática do estudo, baseada em dados e informações concretas, reforça a sua utilidade prática, transcendendo os limites do ambiente acadêmico ao oferecer diretrizes acionáveis para aqueles que buscam orientação em períodos de crise.

Apesar de algumas limitações identificadas, os resultados positivos obtidos fornecem uma compreensão geral robusta do tema. A contribuição do estudo é evidente ao proporcionar conhecimento educacional fundamentado em dados expressivos e confiáveis, promovendo, assim, uma base sólida para a reflexão, aprendizado e planejamento estratégico em contextos similares.

Grego e Pacheco (2022) destacam que, apesar dos desafios impostos pelo cenário pandêmico, a crise atuou como catalisadora para a adoção de práticas administrativas inovadoras e a redução de custos operacionais, visando assegurar a continuidade dos negócios. Uma das conclusões centrais do estudo é que as medidas adotadas, impulsionadas pela necessidade imposta pela pandemia, demonstraram-se positivas e têm o

potencial de perdurar no pós-pandemia. Essa perspectiva otimista ressalta a capacidade de resiliência e adaptação dos pequenos empreendedores locais, que não apenas enfrentaram os desafios emergentes, mas também identificaram oportunidades para inovar em suas práticas administrativas.

O estudo destaca o papel crucial desempenhado pelas micro e pequenas empresas na retomada econômica do país, evidenciando um crescimento significativo desses empreendimentos. Esta observação contribui para a compreensão da importância do setor empresarial de menor porte no contexto da recuperação econômica pós-pandemia, destacando sua resiliência e potencial para impulsionar o crescimento.

Entretanto, é relevante notar que o estudo reconhece limitações decorrentes da recência do tema e da análise de apenas três empresas. Essa consciência das limitações adiciona um componente crítico à interpretação dos resultados, destacando a necessidade de cautela ao generalizar as conclusões para todo o universo de pequenos empreendedores locais.

Como sugestão para pesquisas futuras, os autores recomendam explorar outros segmentos de mercado. Essa recomendação enriquece o escopo da pesquisa, sugerindo a possibilidade de examinar as adaptações e inovações em contextos empresariais distintos, ampliando assim a compreensão dos impactos da pandemia e das estratégias adotadas pelos pequenos empreendedores.

O estudo conduzido por Barbosa, Machado e Sila (2023) oferece uma análise abrangente dos impactos da pandemia da COVID-19 na gestão de micro, pequenas e médias empresas (MPEs) em Itapagipe/MG, comparando dados com as localidades de Frutal e Minas Gerais. A utilização de gráficos de séries temporais, baseados em dados do SEBRAE/MG de 2012 a 2022, proporcionou uma visão detalhada da evolução do cenário empresarial durante este período.

Uma das constatações notáveis é a tendência de crescimento na abertura de pequenas empresas, especialmente em 2021, mesmo diante dos desafios impostos pela pandemia. Surpreendentemente, o estudo revela que o número de fechamentos não aumentou significativamente no mesmo período, indicando uma resistência surpreendente das empresas locais. Essa resistência pode ser interpretada como uma resposta adaptativa dos empresários locais aos desafios, demonstrando a capacidade de se reinventar em meio à adversidade.

A pesquisa sugere que o uso do número de fechamentos e aberturas pode servir como indicador econômico sensível, evidenciando a resiliência das pequenas empresas em períodos de crise. Esta abordagem proporciona uma métrica prática e tangível para avaliar o impacto econômico em nível local, contribuindo para uma compreensão mais refinada das dinâmicas empresariais durante crises.

Como sugestão para trabalhos futuros, os autores recomendam analisar outras fontes de dados econômicos, como o Produto Interno Bruto (PIB) ou o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED). Essa recomendação ressalta a importância de considerar múltiplas perspectivas e indicadores para obter uma visão abrangente dos efeitos econômicos, ampliando assim o escopo de análise.

O estudo destaca que a pandemia impulsionou os empresários a buscar soluções inovadoras, investir em tecnologias e promover o comércio digital. Essas ações resultaram na criação de novas empresas, evidenciando a capacidade de adaptação e inovação do empresariado local para atender às demandas emergentes. Essa conclusão ressalta não apenas a resiliência, mas também a capacidade empreendedora estimulada por desafios inesperados.

#### **IV. Conclusão**

A análise dos estudos sobre os impactos da pandemia de Covid-19 nas micro, pequenas e médias empresas (MPEs) destaca que, independentemente do setor de atuação, os empresários demonstraram notável resiliência e capacidade de adaptação diante dos desafios apresentados pela crise global. Historicamente, as MPEs desempenham um papel relevante no cenário empresarial, sendo representativas economicamente. Contudo, a pandemia desencadeou desdobramentos econômicos que culminaram no fechamento de algumas empresas, especialmente aquelas consideradas não essenciais, evidenciando a influência direta de decisões governamentais nesse cenário desafiador.

A importância do planejamento estratégico foi ressaltada como ferramenta crucial na prevenção de problemas e na melhoria da gestão empresarial. Assim, a elaboração de estratégias sólidas e flexíveis mostraram-se essenciais para enfrentar cenários adversos, revelando a necessidade premente de adaptação diante de crises imprevisíveis. Os estudos convergem na observação de que a pandemia impulsionou processos de inovação nas MPEs.

O comércio eletrônico emergiu como uma força motriz, destacando o papel central de plataformas digitais. A adaptação ao ambiente digital não apenas representou uma resposta às restrições impostas pelo distanciamento social, mas também revelou-se essencial para a sobrevivência e prosperidade a longo prazo dessas empresas. Em contextos específicos, empresários enfrentaram desafios significativos. No entanto, estratégias adotadas, especialmente o uso da internet, não apenas ajudaram a manter as MPEs, mas também

contribuíram para o desenvolvimento de algumas delas. Isso destaca a importância da tecnologia e da presença online como ferramentas essenciais para a sobrevivência e crescimento das empresas locais.

Concluindo, os estudos reforçam a relevância de preservar as conquistas alcançadas durante o período desafiador da pandemia. Destaca-se a importância de manter o impulso da inovação, visando ao crescimento contínuo das empresas, à fidelização de clientes e à expansão do mercado. Essa perspectiva não apenas contribui para o fortalecimento do tecido empresarial, mas também oferece insights valiosos para pesquisadores e para a sociedade em geral, fornecendo um arcabouço teórico e prático para enfrentar crises similares no futuro.

### Referências

- [1]. Barbosa, C. J. F. .; Machado, K. F. .; Silva, J. F. Closing And Opening Of Small Businesses And The Impact Of The Covid-19 Pandemic: An Analysis Of Data From The Municipality Of Itapagipe/Mg In The Period Between 2012 And 2022. *Research, Society And Development*, [S. L.], V. 12, N. 4, P. E24812441246, 2023.
- [2]. Barth, M.; Raimundo, V. N. Moda E Pandemia: Covid-19 E Suas Implicações Em Pequenas Empresas Gaúchas. *Revista Fsa*, V. 19, N. 8, 2022.
- [3]. Elias, A. D.; Silva, R. S. Os Impactos Da Pandemia Do Covid-19 Em Micro E Pequenas Empresas De Imperatriz – Ma .*Id On Line Rev. Psic.* V.16, N. 60, P. 275-296, Maio/2022.
- [4]. Grego, B. N.; Pacheco, B. C. S. O Impacto Do Covid-19 Junto Às Micro E Pequenas Empresas: Um Estudo De Casos. *Brazilian Journal Of Development*, V. 8, N. 1, 6066–6081, 2022.
- [5]. Nassif, V. M. J.; Corrêa, V. S.; Rossetto, D. E. Estão Os Empreendedores E As Pequenas Empresas Preparadas Para As Adversidades Contextuais? Uma Reflexão À Luz Da Pandemia Do Covid-19. *Rev. Empreendedorismo Gest. Pequenas Empres.* | São Paulo, V.9 | N.2 | P. I-Xii| Jan/Apr. 2020.
- [6]. Salomé, F. F. S. Et Al. O Impacto Da Pandemia Do Covid-19 Na Gestão Financeira Das Micro E Pequenas Empresas Do Setor Varejista De Cláudio-Mg. *Research, Society And Development*, [S. L.], V. 10, N. 6, P. E36910615303, 2021.
- [7]. Santos, A. B.; Santos, C. S. E.; Costa, D. H. Os Desafios Do Microempreendedor: Uma Análise Pós Pandemia Do Covid-19. *E-Acadêmica*, V. 3, N. 2, E3132169, 2022
- [8]. Santos, J. E.; Oliveira, E. C. Empreendedorismo E Incentivos Governamentais Para A Sobrevivência De Empresas No Período Da Pandemia Do Coronavírus. *Cadernos De Gestão E Empreendedorismo*, V. 9, N. 1, 2021.
- [9]. Vitória, M. F. C.; Meireles, E. O Microempreendedor Em Tempos De Pandemia: Uma Análise Do Impacto Econômico Em Cenário De Crise. *Brazilian Applied Science Review*, Curitiba, V., N. 1, P. 313-327, Jan., 2021.
- [10]. Viturino, M. F. S. Et Al. Adequação Dos Microempreendedores Brasileiros Na Utilização De Novos Meios Tecnológicos E Sistemas De Informação Durante A Pandemia Da Covid-19: Uma Revisão Sistemática. *Pesquisa, Sociedade E Desenvolvimento*, [S. L.], V. 12, Pág. E51111234150, 2022.