

Habilidades Emprendedoras De Los Estudiantes Universitarios Y Su Relación Con El Aprendizaje Orientado A Proyectos Una Experiencia Enriquecedora.

Jesus Enrique Reyes Acevedo

Resumen

Las habilidades emprendedoras contienen las sapiencias, desplazamientos, usos obtenidos por desiguales medios, los cuales se solicitan para transportar a cabo un plan ambicioso. En el presente trabajo se aprenden las habilidades emprendedoras orientado a proyectos de investigación en los alumnos cursantes de los últimos semestres de la carrera de Administración de una universidad de Lima sur, 2020. La investigación se amplió a nivel expresivo con un boceto no empírico de tipo colateral y el tipo de investigación practicante fue de campo. La población y modelo fue asignada 159 alumnos cursantes de los últimos semestres. La habilidad grida para recoger los datos fue la encuesta. En correspondencia a la habilidad emprendedora orientado a proyectos de investigación, el mayor porcentaje lo consiguió la clase muy alta, habilidad emprendedora orientado a proyectos de investigación (51%). Los elementos que intervienen en las habilidades emprendedoras son la capacidad creativa (4,05) y el débito y la responsabilidad (4,04). El rango de edad de 28 a 32 años consiguió el mayor porcentaje (67%) en la clase muy alta habilidad ambiciosa orientado a proyectos de investigación. Ambos sexos mostraron 51% en la condición muy alta habilidad emprendedora orientado a proyectos de investigación. Los alumnos que tienen noticias de emprendimiento en su familia y práctica profesional muestran los mayores porcentajes en la clase muy alta habilidad ambiciosa (54% y 61% respectivamente). Se ultima que los alumnos muestran eminentes habilidades para el emprendimiento, orientado en proyectos de investigación.

Palabras clave: Habilidad emprendedora, emprendimiento, proyectos de investigación, estudiante universitario.

Date of Submission: 06-06-2021

Date of Acceptance: 19-06-2021

I. Introducción

El emprendimiento es pieza clave para el firmamento de empleo y el progreso económico (Oliver, Galiana, & Gutiérrez-Benet, 2017), También, se medita que los emprendedores están transformando el mundo; ellos crean trabajo a partir de la primicia, examinan congruencias, emplean capital de peligro y cambian la economía, también, esgrimen el cambio como una congruencia de adelanto económica, no como un problema. Se precisa de la experiencia, de la imaginación, de la creación para descubrir conformidades, haciendo que el emprendedor sea un elemento clave en la empresa y en la sociedad (Durán, Parra & Márceles, 2015).

Se precisa al emprendedor como aquel que descubre una congruencia, la examina, la estudia y se planea para establecer una ordenación, es aquella persona que tiene olfato, es cualquiera que cree en sus ideas y que es capaz de transportar a cabo, de hallar el carácter de realizar sus sueños; cualquiera que aprende de sus errores, que no se paraliza o deja cuando se equivoca o pierde, que pretende salir adelante pese a los peligros que haya (Rojo, Macedo & Sánchez, 2016).

El emprendedor congrega una serie de destrezas, modos, cabidas psíquicas eruditas que interactúan para instituir una medida en el cometido célebre y cumplir con la ilustración de emprendimiento (Rojo, Macedo & Sánchez, 2016)

Para algunos autores (Durán, et al., 2015) el vocablo habilidad logra concebir como habilidad, diplomacia, cabida, capacidad, talento. Además, se recalca que desde el argumento educativo universitario corresponden crear habilidades y capacidades coligadas a excitar la creatividad en los alumnos, con el imparcial de constituir personas con una gran capacidad de procreación de ideas y de arresto de problemas, en ocupación de su cabida de aprender por cuenta adecuada.

Una de las características esenciales de los emprendedores, es que tienen las habilidades mingitorias para efectuar una indagación continua de congruencias, más allá de los recursos con los que sitúan (Garza, 2013) Las habilidades emprendedoras contienen los conocimientos, desplazamientos, prácticas logradas por desiguales medios, los cuales se solicitan para llevar a cabo un plan emprendedor.

Las habilidades emprendedoras se despliegan mediante un sumario de entrenamiento y ventaja de conocimientos que los alumnos universitarios solicitan para el fortalecimiento de estas destrezas y para formar jóvenes ambiciosos que creen sus adecuados empleos o empresas. En tal sentido, las universidades

personifican un facilitador que los alumnos solicitan para fortificar el viable emprendedor a través del fortalecimiento y desarrollo de sus capacidades y destrezas para precisar, proyectar y poner en marcha un proyecto creador que dignifique su práctica y empleabilidad (Garza, 2013).

Las universidades juegan un papel clave en el desarrollo de modos de emprendimiento y es al mismo tiempo el área ideal para la fecundación de período de ideas únicas descubridoras, que con el tiempo vayan venciendo conocimiento y sean capaces de convertirse en empresas exitosas, pero todavía es el lugar favorable para desarrollar los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios para el emprendimiento,

La capacidad emprendedora es determinada como la habilidad, maestría y conocimiento que tiene una persona para arrojarse a peligros y valer las congruencias de negocios del ambiente en el que se desarrolla. Es de gran categoría el fortalecimiento de la capacidad emprendedora, ya que interviene en el desarrollo de un país, mediante la participación de conocimientos y destrezas que auxilian al mejor ejercicio industrial. La capacidad emprendedora está resignada por cuatro capacidades esenciales: la capacidad de actuación, capacidad de planificación, relacionarse socialmente y capacidad creativa.

La capacidad de elaboración se describe al lanzamiento por dominar retos, adelantar y progresar; así como al esfuerzo por lograr el triunfo, metas y ser ventajosos a otros. Contiene la búsqueda de oportunidades, la constancia, la demanda por calidad y toma de riesgos. La capacidad de organización se relaciona a pensar antes de proceder, igualando metas, resultados o efectos que se desea lograr y diseñar planes sólidos para rescatar, de modo que se fructifiquen al máximo las congruencias y se abolan o reduzcan las amenazas del ambiente. Se forma a través de la empresa de metas, la investigación de información y la organización sistemática y el control. La capacidad de afrontar socialmente es la aptitud de formar estados de ánimo positivos en las personas en correspondencia a su ambiente, que se vuelvan en compromisos de soporte para el desarrollo de sus planes o servicios; esta capacidad la tiene una persona competente de instituir, a través de técnicas de comunicación segura, lazos con personas en fundaciones, que contribuyan al adelanto del plan. Se forma a través de la fascinación, transformación de redes de soporte y la autoconfianza. Por último, la capacidad de creatividad se relaciona a la destreza para insinuar medios y esbozos creativos para lograr el éxito empresarial.

Otras constantes que intervienen en la habilidad emprendedora son: el género, la edad, el nivel educativo y la práctica laboral. Subraya el autor notable los resultados derivados en varios estudios ejecutados con alumnos universitarios, en los cuales se halló que las mujeres logran una menor decisión emprendedora en cotejo con los hombres, también las investigaciones marcan que las mujeres discurren en mayor medida el temor al fracaso como un impedimento a la hora de pensar en la instauración de una empresa conveniente. Por otra parte, los resultados avisan que las personas alcanzan a su máximo viable creativo en la juventud y acorde avanzan en edad, este va reduciendo. En correspondencia a la escolaridad, señalan que mientras más dilatada es la formación correcta, mayor es el contenido creativo. Por su parte, la práctica laboral anterior en alumnos universitarios expone de forma significativa la preferencia a crear empresas.

También, se igualan cinco barreras que limitan el emprendimiento: a) el cambio en la forma de vida que conjetura trabajar por cuenta propia, b) el peligro bancario que hace informar al miedo a perder la propiedad privada, constreñir deudas y la vacilación bancaria, c) la falta de habilidades y capacidades para comenzar un plan, d) el peligro social, miedo a hacer el ridículo si la idea de negocio resulta mala y ser desacreditado como un perdedor o malogrado y e) la falta de compromiso con el desarrollo de la carrera profesional a través del autoempleo.

El Aprendizaje basado en proyectos, consiste en plantear una situación real y del contexto de los estudiantes, para que éstos, por medio de la discusión y análisis, articulen conocimientos y trabajen de forma colaborativa en la consecución de unos mismos objetivos; así, incentiva el aprendizaje activo y a su vez se acercan a la realidad social, proponiendo compromisos con el entorno, aspecto importante en nuestra actualidad. Cuando los proyectos escolares se enfocan al emprendimiento permiten a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para dar soluciones a las necesidades humanas presentes, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible". (Cardona & Chica, 2013)

Es necesario tener claro que el emprendimiento siendo una manera de pensar y actuar, no está dirigido a un grupo exclusivo de personas, por el contrario, todas las personas lo pueden comprender y escoger su camino para generar beneficios económicos y sociales, como lo han expresado (Cardona & Chica, 2013).

Por las razones antes expuestas, este proyecto es un mejoramiento de la calidad educativa, mediante el fortalecimiento de habilidades y destrezas para la reflexión propia, donde antes de verse como parte de un problema, se valoren como elementos esenciales en su solución, se reconozcan como seres productivos que mediante el desarrollo de sus capacidades y el uso de los conocimientos sobre desarrollo sostenible con influencia en el aspecto socioeconómico de la región, pueden aportar al mejoramiento de su familia y por ende de su calidad de vida. (Cardona & Chica, 2013)

Es por ello que en el presente trabajo se aprenden las habilidades emprendedoras orientado a proyectos de investigación en los alumnos cursantes de los últimos semestres de la carrera de Administración, de una universidad de Lima Sur 2020, mediante la caracterización de las habilidades emprendedoras, la descripción de

los elementos que la arreglan (capacidad de realización, capacidad creativa, capacidad de planificación y compromiso y responsabilidad) y las crónicas de las habilidades emprendedoras con la edad, el sexo, los noticias familiares y la práctica laboral previa de los alumnos. Así, se plantea el problema general: ¿De qué manera la metodología influye en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los alumnos cursantes de los últimos semestres de la carrera de Administración de una Universidad de Lima sur, 2020?

II. Metodología

La investigación se desarrolló a nivel expresivo con un diseño no experimental de tipo colateral y el tipo de investigación practicante fue de campo. La población fue atendida por 159 alumnos de la carrera de, Administración de una Universidad de Lima sur2020, cursantes de los sucesivos semestres: quinto (50 alumnos), sexto (47 alumnos), séptimo (20 alumnos), octavo (18 alumnos), noveno (5 alumnos) y titulación (19 alumnos). La originalpermanecióformada por toda la población, por ser una población pequeña.

La habilidad esgrimida para racimar los datos fue la indagación. Para lograr información sobre las habilidades emprendedoras se esgrimió un examen trazado y aprobado para el tema y tipo de estudio (Garza, 2013). El cuestionario empleado fue tipo Likert, con seis alternativas de respuestas: siempre (5), casi siempre (4), con asiduidad (3), en sazones (2), casi nunca (1), nunca (0) y fue accedido por veinticuatro (24) ítems, en los cuales se reflexionaron cuatro (4) elementos: capacidad de actuación (ítems 1, 2, 5, 7, 8, 9, 17, 18 y 19), capacidad creativa (ítems 13, 20, 21, 22, 23 y 24), capacidad de planificación (ítems 3, 6, 12, 14 y 15) y encargo y responsabilidad (ítems 4, 10, 11 y 16).

El efecto de la aplicación del instrumento lograba transformar de una suma mínima de 0 puntos (en el caso que las 24 respuestas del informante asumieran un valor de 0 punto cada una) hasta una suma máxima de 120 puntos (en el caso que las 24 respuestas del informante asumieran un valor de 5 puntos cada una).

Las puntuaciones derivadas se congregaron en las sucesivas clases: de 0 a 23 se reflexionó “muy baja habilidad emprendedora”, de 24 a 47 “baja habilidad emprendedora”, de 48 a 71 “mediana habilidad emprendedora”, de 72 a 95 “alta habilidad emprendedora” y de 96 a 120 “muy alta habilidad emprendedora”. Los datos así derivadosexistieron desarrollados con padrón expresiva mediante la automatización de porcentajes.

Análisis de datos y discusión

En los siguientes distantes se muestran los efectos de las habilidades emprendedoras en los alumnos cursantes de los últimos semestres de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur, 2020. Identificación de las clases de habilidades emprendedoras en los alumnos de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur, 2020. El nivel de edades de los alumnos estuvo entre los 18 y 41 años. Con respecto al sexo de los alumnos, el 63% estuvo representado por el sexo femenino y 37% por el sexo masculino.

Tabla 1. Distribución de los estudiantes de la carrerade Administración de una Universidad de Lima sur por semestre, rango de edad y sexo.

Semestre	Estudiantes	Edad (rango)				Sexo	
		Masculino		Femenino		No.	%
		No.	%	No.	%		
Quinto	50	31%	18-27	18	31%	32	32%
Sexto	47	30%	20-41	16	27%	31	31%
Séptimo	20	13%	20-40	9	15%	11	11%
Octavo	18	11%	21-29	6	10%	12	12%
Noveno	5	3%	23-34	1	2%	4	4%
Titulación	19	12%	22-32	9	15%	10	10%
Total	159	100%	18-41	59	37%	100	63%

En correspondencia a la destreza emprendedora, el mayor porcentaje lo logró la clase muy alta habilidad emprendedora (51%), seguido por la clasealta habilidademprendedora (41%) mientras que 7% resultó situado enla clase mediana habilidad emprendedora. Para las clases muy baja y baja habilidad emprendedora se lograron 0% y 1% individualmente.

Esta consecuencia representa una eminente habilidad de los alumnos para comenzar. Esto quedó demostrado en los resultados derivados en la indagación, donde se recalca que el 15% de los alumnos tiene negocio propio, mientras que el 85% no tiene negocio propio. Por su parte, el 73% de los alumnos tiene pensado un plan de ejercicio sobre cómo transportar a cabo sus imparciales competitivos, siendo el trabajo ideal del 61% de los alumnos su propia empresa.

También, el 29% de los alumnos se reflexionó capaz para ser empresario, el 43% marcó que solicita

perfeccionar su alineación práctica y el 16% reflexionó para perfeccionar su alineación teórica, mientras que el 12% mostró que sus capacidades para ser empresario se logran integrar con otras personas.

En este mismo orden de ideas, el 99% de los alumnos señaló que las materias acostumbradas en la carrera le ofrecieron los conocimientos para el progreso de las capacidades empresariales. Sin embargo, el 39% de los alumnos dijo que precisa aprendizaje en emprendimiento, el 27% en plan de negocios, el 14% en orígenes de financiación, 9% en toma de fallos, 8% en complejidad de empresas y 3% en trabajo en equipo.

Sobresalen los autores Durán, et al. (2015), Que el exterior de aprendizaje es uno de los más notables, dado que al admitir que se cuenta con destrezas y capacidades para emprender un negocio o un proyecto, se crea la perspectiva acerca de que la educación logra ayudar considerablemente a la creación de una cultura emprendedora, mediante el impulso de las actitudes y capacidades emprendedoras, con lo cual se contribuye al desarrollo, no solo del emprendedor y su familia, sino asimismo de la sociedad en general.

Con relación al emprendimiento, el 47% de los alumnos señaló que le saborearía emprender por cuenta propia, el 36% que le cataría emprender con uno o más socios y el 17% aún no veía un emprendimiento.

Tabla 2. Distribución de los estudiantes de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur según habilidades emprendedoras orientado a proyectos de investigación.

Semestre	MBHE	BHE	MHE	AHE	MAHE	Total
Quinto	0	0	5	22	23	50
Sexto	0	1	4	18	24	47
Séptimo	0	0	2	11	7	20
Octavo	0	0	0	8	10	18
Noveno	0	0	0	1	4	5
Titulación	0	0	1	5	13	19
Total	0 (0%)	1 (1%)	12 (7%)	65 (41%)	81 (51%)	159 (100%)

MBHE= muy baja habilidad emprendedora BHE= Baja habilidad emprendedora MHE= mediana habilidad emprendedora AHE = Alta habilidad emprendedora MAHE= Muy alta habilidad emprendedora

Factores que influyen en las habilidades emprendedoras orientado a proyectos de investigación de los estudiantes de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur.

Los elementos que intervienen en las habilidades emprendedoras son la capacidad de actuación, la capacidad creativa, la capacidad de organización y el compromiso y compromiso. A continuación, se muestran los resultados derivados para cada uno de estos elementos.

El elemento que logró el mayor cociente fue la capacidad creativa (4,05), continuo del compromiso y la responsabilidad (4,04); en tercer lugar, se situó la capacidad de ejecución (3,87), y en último lugar la capacidad de organización (3,80).

En una investigación análogo-ejecutada con alumnos universitarios (Garza, 2013) se consiguió el mayor promedio en el elemento compromiso y responsabilidad (4,14), el segundo lugar lo logró el promedio del elemento capacidad creativa (3,99), en tercer lugar, el elemento capacidad de elaboración (3,91) y el último lugar la capacidad de planificación (3,87), concordando en los dos últimos elementos.

El mayor promedio para los elementos que intervienen en las habilidades emprendedoras, lo lograron los alumnos de titulación (4,10), en segundo lugar, los alumnos del octavo semestre (4,09) y en tercer lugar los alumnos del sexto semestre (3,95). El menor promedio para estos elementos lo lograron los alumnos del séptimo semestre (3,66).

Este resultado revela que los alumnos tienen una mayor capacidad creativa que los induce a desarrollar ideas y valorar congruencias del ambiente para desarrollar emprendimiento. Se suma a ello que desde el argumento formativo universitario se están formando habilidades y competencias coligadas a atizar la creatividad en los alumnos, con el imparcial de formar personas con una gran capacidad de procreación de ideas y de intrepidez de problemas, en situación de su capacidad de aprender por cuenta propia (Durán, 2015).

Tabla 3. Distribución de los estudiantes de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur según los factores que influyen en las habilidades emprendedoras orientado a proyectos de investigación.

Semestre	Capacidad de realización	Capacidad creativa	Capacidad de planificación	Compromiso y responsabilidad	Promedio
Quinto	3,79	4,00	3,80	4,04	3,91
Sexto	3,84	3,99	3,89	4,07	3,95
Séptimo	3,58	3,94	3,28	3,85	3,66
Octavo	3,98	4,26	4,05	4,08	4,09
Noveno	4,07	3,93	3,80	3,95	3,94
Titulación	3,97	4,16	4,00	4,25	4,10
Promedio	3,87	4,05	3,80	4,04	3,94

Al examinar los promedios para el elemento capacidad de ejecución, se demostró que el mayor promedio lo mostraron los alumnos del noveno semestre (4,07), seguidos por los alumnos de octavo semestre (3,98) y en tercer lugar los alumnos de titulación (3,97). Los mayores promedios incumbieron a los alumnos de los últimos semestres, mientras que el menor cociente lo presentaron los alumnos del séptimo semestre (3,58).

El ítem que presentó el promedio más eminente fue el ítem 19 (4,06), lo que mostró que enfrentarse a un problema es algo normal en la vida del ser humano. Por su parte el ítem 18 fue el que presentó el menor promedio (3,50), lo que irradió que se edifican con periodicidad redes desoporte.

Tabla 4. Factor capacidad de realización en los estudiantes de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur.

Semestre	Item 1	Item 2	Item 5	Item 7	Item 8	Item 9	Item 17	Item 18	Item 19	Promedio
Quinto	3,52	3,64	4,08	3,80	3,82	3,90	3,52	3,78	4,02	3,79
Sexto	3,91	3,81	4,13	3,85	3,79	3,96	3,72	3,30	4,06	3,84
Séptimo	3,40	3,60	3,75	3,50	3,65	3,75	3,25	3,45	3,90	3,58
Octavo	4,17	4,44	4,17	3,72	3,72	3,89	3,83	3,50	4,39	3,98
Noveno	4,60	4,40	4,00	3,80	3,60	4,40	4,40	3,40	4,00	4,07
Titulación	3,95	4,11	4,16	4,05	3,95	4,11	3,84	3,58	4,00	3,97
Promedio	3,93	4,00	4,05	3,79	3,76	4,00	3,76	3,50	4,06	3,87

Se logró que la capacidad creativa es mayor en los alumnos del octavo semestre (4,26), seguida por los alumnos de titulación (4,16) y en tercer lugar los alumnos del quinto semestre (4,00). Los alumnos del noveno semestre lograron el promedio más bajo en este elemento (3,93). El ítem 23 presentó el mayor promedio (4,45), lo que certifica que les concierne saber cómo actúan las cosas, mientras que el ítem que presentó el menor valor fue el 20 (3,64), lo que irradian que se frecuenta de buscar respuestas que sean desiguales a las de los demás.

Tabla 5. Factor capacidad creativa en los estudiantes de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur.

Semestre	Item 13	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	Promedio
Quinto	3,86	3,60	3,94	3,92	4,32	4,36	4,00
Sexto	3,87	3,51	3,87	4,02	4,40	4,30	3,99
Séptimo	3,80	3,70	3,90	3,85	4,35	4,05	3,94
Octavo	4,06	4,00	4,33	3,94	4,72	4,50	4,26
Noveno	4,40	3,20	4,00	3,20	4,40	4,40	3,93
Titulación	4,32	3,84	4,05	4,05	4,53	4,16	4,16
Promedio	4,05	3,64	4,02	3,83	4,45	4,30	4,05

En cuanto a la capacidad de planificación, el mayor promedio lo obtuvo el octavo semestre (4,05), seguido por los estudiantes de titulación (4,00) y en tercer lugar los estudiantes del sexto semestre (3,89). El menor promedio lo presentaron los estudiantes del séptimo semestre (3,28).

Tabla 6. Factor capacidad de planificación en los estudiantes de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur.

Semestre	Item 3	Item 6	Item 12	Item 14	Item 15	Promedio	
Quinto		3,74	3,74	4,04	3,64	3,82	3,80
Sexto		3,83	3,68	4,06	3,94	3,91	3,89
Séptimo		3,15	3,05	3,15	3,60	3,45	3,28
Octavo		4,11	3,83	4,39	4,11	3,83	4,05
Noveno		3,60	3,80	4,00	3,60	4,00	3,80
Titulación		4,11	3,63	3,95	4,32	4,00	4,00
Promedio		3,76	3,62	3,93	3,87	3,84	3,80

El examen de los resultados del elemento compromiso y responsabilidad, demostró que el mayor cociente lo muestran los alumnos de titulación (4,25), continuó por los alumnos de octavo semestre (4,08) y en tercer lugar los alumnos del sexto semestre (4,07).

El mayor promedio incumbió al ítem 10 (4,26), lo que destella el desempeño de los compromisos logrados, (3,76), lo que figura que los alumnos imputan a ellos mismos los orígenes y resultados de sus labores.

El ítem que presentó el mayor promedio fue el 12 (3,93), lo que figura que los alumnos precisan sus metas o propósitos determinados en su cometido. Por otras partes, el ítem con el menor cociente fue el ítem 6 (3,62), lo que muestra que los alumnos de algún modo conciben previamente el resultado de sus trabajos.

Tabla 7. Factor compromiso y responsabilidad en los estudiantes de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur.

Semestre	Item 4	Item 10	Item 11	Item 16	Promedio
Quinto	3,80	4,16	3,98	4,20	4,04
Sexto	3,81	4,19	4,09	4,19	4,07
Séptimo	3,70	4,05	3,65	4,00	3,85
Octavo	3,89	4,22	4,28	3,94	4,08
Noveno	3,40	4,60	4,00	3,80	3,95
Titulación	3,95	4,32	4,32	4,42	4,25
Promedio	3,76	4,26	4,05	4,09	4,04

Habilidad emprendedora orientado a proyectos de investigación en los estudiantes de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur según su edad, sexo, antecedentes de emprendimiento y experiencia laboral

Con correspondencia a las habilidades emprendedoras y la edad de los alumnos, la categoría de edad de 18 a 22 años presenta el mayor porcentaje (47%) en la clase alta destreza emprendedora. En el nivel de 23 a 27 años el mayor porcentaje lo muestra la clase muy alta habilidad emprendedora (58%), mientras que el nivel de edad de 28 a 32 años logró el mayor porcentaje (67%) en la clase muy alta habilidad emprendedora. En el nivel de 33 a 37 años prevalecen las clases alta habilidad emprendedora (50%) y muy alta habilidad emprendedora (50%). En el nivel de edad de 38 a 42 años prevalece la clase alta habilidad emprendedora (100%).

Es cierto que en el nivel de 28-32 años prevalece la clase muy alta destreza emprendedora (67%) y en el nivel de edad de 38-42 años la clase alta habilidad emprendedora, orientado a proyectos de investigación.

En cuanto a la correspondencia entre la habilidad emprendedora y la edad se halló que ésta es independiente; es decir, no concurre relación alguna entre estas inconstantes.

Tabla 8. Habilidad emprendedora orientado a proyectos de investigación, según la edad de los estudiantes en la carrera Administración de una Universidad de Lima sur.

Categoría de habilidad emprendedora	Edad									
	18-22		23-27		28-32		33-37		38-42	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Muy baja habilidad emprendedora	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Baja habilidad emprendedora	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
Mediana habilidad emprendedora	7	8%	5	8%	0	0%	0	0%	0	0%
Alta habilidad emprendedora	39	47%	19	32%	4	33%	1	50%	2	100%
Muy alta habilidad emprendedora	37	45%	35	58%	8	67%	1	50%	0	0%
Total	83	100%	60	100%	12	100%	2	100%	2	100%

Con respecto al sexo de los estudiantes y la habilidad emprendedora, el sexo masculino presentó el mayor porcentaje (44%) en la clase alta habilidad ambiciosa y el sexo femenino mostró el mayor porcentaje (9%) en la clase mediana cualidad emprendedora. Con correspondencia a la clase muy alta habilidad emprendedora, ambos sexos mostraron 51%.

En este exterior Garza Sáenz (2013), tuvo discrepancia en la habilidad ambiciosa entre hombres y mujeres, existiendo los hombres más creativos en cotejo con las mujeres. En armonía con otros saberes en alumnos universitarios, las mujeres declaran una restringida iniciativa emprendedora, en cotejo con los hombres (Garza, 2013). En este momento, marcan los autores que las mujeres tienen menor emprendimiento completo que exponen mayor temor al desengaño. También, aluden que las mujeres tienen como propiedades personales el trabajar específicamente, una mayor autonomía y consagración profesional, mientras que los hombres distinguen la toma de riesgos y la resolución de problemas.

Tinoco Gómez (2008), al medir la capacidad ambiciosa de los alumnos halló que la especie no forma un elemento de diferencia afinidad a la habilidad emprendedora.

Tabla 9. Habilidad emprendedora orientado a proyectos de investigación según el sexo de los estudiantes en la carrera Administración de una Universidad de Lima sur .

Categoría de habilidad emprendedora	Sexo			
	Femenino		Masculino	
	No.	%	No.	%
Muy baja habilidad emprendedora	0	0	0	0
Baja habilidad emprendedora	1	1	0	0
Mediana habilidad emprendedora	9	9	3	5
Alta habilidad emprendedora	39	39	26	44
Muy alta habilidad emprendedora	51	51	30	51
Total	100	100	59	100

En relación con las habilidades emprendedoras orientado a proyectos de investigación y los informes familiares de emprendimiento que tienen los alumnos, se demostró que los alumnos que tienen antecedente de emprendimiento en su familia muestran un mayor porcentaje (54%) en la clase muy alta habilidad emprendedora, así como del mismo modo un mayor porcentaje (10%) en la clase insignificante habilidad emprendedora. Por su parte, los alumnos que no tienen antecedente de emprendimiento familiar muestran un mayor porcentaje (50%) en la clase alta habilidad emprendedora.

Se marca que el espacio familiar interviene en el desarrollo del indivisible como emprendedor, ya que, a la eventualidad de una familia coherente con el mundo empresarial, accede que la persona vaya a sujetar a ese entorno. También, se ha enfrentado que las personas que tienen negocio propio tienen mayores habilidades emprendedoras tales como, igualar y valorar congruencias, formar redes de contactos y mayor comunicación. Igualmente se alude que, a través de sus redes, los empresarios logran tener acceso a recursos, información y conocimientos. Las redes son patrimonios inestimables y consiguen indemnizar pérdidas de otros recursos, como el capital financiero y el capital humano.

Es significativo sobresalir que el 56% de los alumnos tiene un familiar con negocio o empresa, estando esos antecedentes muy significativos en la formación de su habilidad emprendedora, de allí que sean los alumnos

con antecedentes de emprendimiento los que hayan aprehendido los mayores valores. El 98% de esos negocios son serios y entre los que lograron los mayores porcentajes se hallan: turismo (23%), pescadero (22%), comercio (10%) y restaurantes (8%). El 70% de esos negocios es pertenencia del padre, el 11% concierne a un tío, el 8% a la madre, el 5% a un hermano, el 3% a un primo, el 2% a los abuelos y el 1%, es propio.

En este exterior, como lo señalan Durán, et al. (2015), el eminente porcentaje de negocios familiares entre los alumnos encuestados, indica que desde sus hogares van planeando innegables habilidades y capacidades para el desarrollo de negocios. También, al contar con un negocio serio, estimulan a los jóvenes a desarrollar sus propios negocios y lograr prácticas de comportamiento libre en relación con el trabajo, colocar a las relaciones sociales y a desarrollar prácticas de conocimiento ambicioso concernientes a la empresa u otro tipo de sociedad.

Se señala que cuando los padres son terratenientes de pequeñas empresas a las que le consagran tiempo completo, los encuestados revelan más altas distinciones por el autoempleo y están más oblicuos a desarrollar una idea empresarial. Esto pretende decir que buena parte de los empresarios suelen proceder de familias en la que algunos de sus segmentos son auto empleados o empresarios (Espíritu & Sastre, 2007).

Tabla 10. Habilidad emprendedora y antecedentes familiares de emprendimiento en los estudiantes de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur.

Categoría de habilidad emprendedora	Antecedentes de emprendimiento			
	Sí		No	
	No.	%	No.	%
Muy baja habilidad emprendedora	0	0	0	0
Baja habilidad emprendedora	1	1	0	0
Mediana habilidad emprendedora	10	10	2	3
Alta habilidad emprendedora	33	35	32	50
Muy alta habilidad emprendedora	51	54	30	47
Total	95	100	64	100

Al atañer la habilidad emprendedora orientado a proyectos de investigación y la práctica laboral de los alumnos, se halló que los alumnos que tienen práctica laboral mostraron el mayor porcentaje (61%) en la clase muy alta habilidad emprendedora, mientras que los alumnos que no tienen práctica laboral poseyeron los mayores porcentajes en las clases alta habilidad emprendedora (48%) y mediana habilidad emprendedora (10%).

Este efecto con cuerda con los derivados por Garza Sáenz (2013), quien localizó que los alumnos que poseen práctica laboral gratificada afín con la carrera tienen mayor capacidad de ejecución, en comparación con aquellos alumnos que no tienen práctica laboral beneficiada. También, halló que los alumnos que tienen práctica laboral y/o prácticas profesionales semejantes a sus haberes profesionales, descubren mayor capacidad de organización, así como mayor aseo y responsabilidad, en cotejo con aquellos alumnos que no tienen práctica laboral análogos a sus haberes. En relación con lo primero, señala que la práctica laboral anterior en alumnos universitarios expone de forma significativo la preferencia a crear o no empresas. Además, se logra que aquellas personas que se hallan empleadas o que haya etapa empleadas, son más proclives a descubrir congruencias y colocar en marcha (Escamilla & Caldera, 2013).

Tabla 11. Habilidad emprendedora orientado a proyectos de investigación y experiencia laboral en los estudiantes de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur.

Categoría de habilidad emprendedora	Experiencia laboral
-------------------------------------	---------------------

	Si		No	
	No.	%	No.	%
Muy baja habilidad emprendedora	0	0	0	0
Baja habilidad emprendedora	0	0	1	1
Mediana habilidad emprendedora	4	5	8	10
Alta habilidad emprendedora	26	34	39	48
Muy alta habilidad emprendedora	47	61	34	41
Total	77	100	82	100

Habilidades Emprendedoras orientada a proyectos Personales



Fuente: Elaboración propia

La Autoconfianza, habilidad que se reforzó constantemente dando valor a las ideas de los estudiantes y permitiéndoles trabajar sobre sus propios proyectos, de esta manera llegan a alcanzar un convencimiento íntimo de su capacidad para realizar con éxito sus propósitos y a la vez tomar decisiones acertadas; algo evidenciado en expresiones como: “Yo mismo puedo generar una idea de negocio”

III. Conclusiones

La clase de habilidad emprendedora orientado a proyectos de investigación procedente por los alumnos de la carrera de administración es la clase muy alta habilidad emprendedora, lo que muestra que un eminente porcentaje de los alumnos tienen desarrolladas las habilidades para emprender y tener su propia empresa. El elemento que trascendió más concluyente en la habilidad emprendedora de los alumnos fue la capacidad creativa, lo que envuelve una gran capacidad de fecundación de ideas y contingencia de resolución de problemas que los induce hacia el emprendimiento.

Con relación a la habilidad emprendedora orientado a proyectos de investigación y la edad de los alumnos, se hace indudable que el nivel de 28 a 32 años muestra muy alta habilidad emprendedora y el nivel de edad de 38 a 42 años logró alta habilidad emprendedora, por lo que la habilidad emprendedora se sitúa en un nivel externo de edad. Con respecto al sexo de los estudiantes y la habilidad emprendedora, la categoría muy alta habilidad emprendedora, representó el mismo porcentaje para ambos sexos, por lo que el sexo no representa un elemento de diferenciación al respecto.

- Los antecedentes familiares auxilian al desarrollo de la habilidad emprendedora de los alumnos, lograr el mayor porcentaje en la clase muy alta habilidad emprendedora en los alumnos que tienen antecedentes de emprendimiento en su familia, lo que confirma que el ambiente familiar interviene en el desarrollo del persona como emprendedor, ya que le accede desarrollar mayores destrezas emprendedoras, tales como, igualar y valorar congruencias, formar redes de contacto y mayor comunicación la práctica laboral. Asimismo ayuda al desarrollo de habilidades emprendedoras, pues el mayor comisión en la clase muy alta habilidad emprendedora, lo lograron los alumnos que tienen práctica laboral, lo que nota que los alumnos que tienen práctica laboral a fin con la carrera, tienden a tener mayor capacidad de elaboración, revelan mayor capacidad de organización, así como mayor adeudo y responsabilidad, lo que aumenta la preferencia a crear empresas.

La formación académica de los alumnos de la carrera Administración de una Universidad de Lima sur, 2020; les ha autorizado desarrollar cabidas y capacidades emprendedoras orientado a proyectos de investigación

y ha ayudado a crear y desarrollar en ellos habilidades que ayudarán a ablandar emprendimientos y a la creación de sus propias empresas.

Mediante la implementación de la Secuencia Didáctica se evidenció que se cumplieron las finalidades de la enseñanza, ya que se orientó hacia la comprensión de la realidad social por parte de los estudiantes; se trabajó en la formación de pensamiento crítico y creativo, generando conciencia de la importancia de transformar la realidad teniendo en cuenta que este proceso debe ser continuo y permanente.

Trabajar proyectos emprendedores desde las instituciones educativas exige contextualizar y proponer situaciones reales, donde los estudiantes indaguen, cuestionen, propongan, construyan y creen lo que puede ser su proyecto de vida. Las habilidades emprendedoras orientado a proyectos de investigación son esenciales para la realización y desarrollo personal de los jóvenes, pues les facilitan su incorporación como ciudadanía activa para lograr una participación completa en la sociedad, debido a que un emprendedor siempre hace sus proyectos realidad.

Referencias

- [1]. Cardona, A., & Chica, G. y. (2013). El emprendimiento escolar en la Institución Educativa Pio XII, una alternativa para la formación para trabajo y el desarrollo humano. Colombia: (Doctoral dissertation). Universidad Católica de Manizales: Medellín.
- [2]. Durán, S. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. <http://www.redalyc.org/service/redalyc/downloadPdf/310/31041172012/Potenciaci%F3n+de+habilidades+para+el+desarrollo+de+emprendedores+exitosos+en+el+contexto+universitario/6>.
- [3]. Escamilla, Z. (2013). Análisis de los factores socioeconómicos y psicossociales en mujeres y hombres emprendedores nacidos en México. <http://www.redalyc.org/pdf/4560/456045215001.pdf>.
- [4]. Espíritu, R. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. <http://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/view/10265>.
- [5]. Garza, A. (2013). Habilidad emprendedora y expectativa laboral en estudiantes universitarios.
- [6]. Gómez, M. (2015). El emprendimiento en periodismo. La actitud de los estudiantes. <http://www.redalyc.org/html/310/31045571022/>.
- [7]. Oliver, A. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. <http://www.redalyc.org/html/167/16743391>.
- [8]. Rojo, Y. (2016). Factores psicológicos condicionantes de la actitud emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Psicología.
- [9]. Tinoco, O. (2008). Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM. <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/>.
- [10]. U. A. León. México, Ed. (s.f.). Orientación Laboral y Organización: Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León.